

## Le carte Yu-Gi-Oh! vanno al mare

**Upper Deck Italy ha avviato una campagna promozionale estiva che vedrà protagoniste le carte collezionabili di Yu-Gi-Oh! in quaranta strutture marittime selezionate dall'agenzia Stramitico, in attività promozionali nell'ambito del turismo organizzato.**

*[21/06/2006 - 11.12]*

L'obiettivo di Upper Deck Italy è quello di diffondere sempre di più la cultura dei giochi di carte collezionabili divenuto famoso attraverso la serie televisiva in onda tutti i giorni su Italia 1. Settimanalmente saranno organizzati tornei di una giornata di Yu-Gi-Oh! per bambini e ragazzi. Upper Deck fornirà i kit da gioco (mazzette introduttive), gadget (spille del duellante, adesivi Duel-On, carte premio), materiale per allestire lo spazio (striscioni, poster, locandine) e magliette Yu-Gi-Oh! per lo staff di animazione dei centri estivi. Una guida come funziona il Gioco di Carte Collezionabili di Yu-Gi-Oh!

"Anche quest'anno Yu-Gi-Oh! non va in vacanza - ha dichiarato Maurizio Sabot, marketing manager di Upper Deck Italy - . Upper Deck Italy ha infatti realizzato per tutti gli appassionati e i semplici curiosi una serie di appuntamenti che animeranno l'estate e contribuiranno ancora di più a far conoscere quello che giustamente è ormai un fenomeno multimediale del momento".