

Stampa la news

Invia la news

Chiudi finestra

21-06-2006, h.10:32

Giocattoli

Upper Deck: campagna estiva per Yu-Gi-Oh!

Upper Deck Italia annuncia la promozione estiva in 40 strutture marittime tra villaggi turistici e hotel



Con la serie televisiva di Yu-Gi-Oh! in onda tutti i giorni su Italia 1, Upper Deck Italy ha preparato per giugno-settembre un'intensa attività estiva in 40 strutture marittime selezionate dall'agenzia Stramitico, specializzata in attività promozionali nell'ambito del turismo organizzato. Settimanalmente verranno organizzati per bambini e ragazzi tornei di Yu-Gi-Oh! che dureranno un'intera giornata. Upper Deck fornirà i kit da gioco (mazzi introduttivi), diversi gadget (spille del Duellante, Adesivi Duel-On, Carte Premio), materiale per allestire lo spazio adibito a gioco (striscioni, poster, locandine) e magliette Yu-Gi-Oh! per lo staff di animazione dei centri estivi. Per facilitare l'approccio al gioco è stata inoltre appositamente creata una guida dedicata per spiegare a tutti come funziona il Gioco di Carte Collezionabili di Yu-Gi-Oh! «Anche quest'anno Yu-Gi-Oh! non va in vacanza - ha dichiarato Maurizio Sabot Marketing Manager di Upper Deck Italy -. Upper Deck Italy ha infatti realizzato per tutti gli appassionati e i semplici curiosi una serie di appuntamenti imperdibili che animeranno l'estate e contribuiranno ancora di più a far conoscere quello che giustamente è ormai diventato il fenomeno multimediale del momento".

TSMB